

EXPLORER LES MOTIVATIONS DU PATIENT

| À FAIRE | À ÉVITER |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître que la motivation est un processus dynamique, évolutif, et non un critère fixe de sélection. • Clarifier les intentions du patient : distinguer les objectifs d'« approche » (vers un état désiré) des objectifs d'« évitement ». • Transformer les attentes diffuses en intentions authentiques et réalistes, reliées à l'histoire du patient. • Encourager des intentions souples, vues comme une « boussole » plutôt que comme un objectif rigide. • Prévenir les déceptions en anticipant et travaillant sur les attentes irréalistes. • Déconstruire les représentations exagérées issues des médias et réseaux sociaux. • Recentrer l'espoir sur un processus progressif, psychothérapeutique et encadré. | <ul style="list-style-type: none"> • Réduire la motivation à un simple critère d'éligibilité (« motivé / non motivé »). • Considérer comme irrationnelles ou insignifiantes les formulations subjectives du patient (« retrouver qui je suis », « me libérer de quelque chose »). • Négliger le rôle central de l'accompagnement thérapeutique au profit d'une vision pharmacologique seule. • Valider ou entretenir les promesses médiatiques de guérison spectaculaire. |